



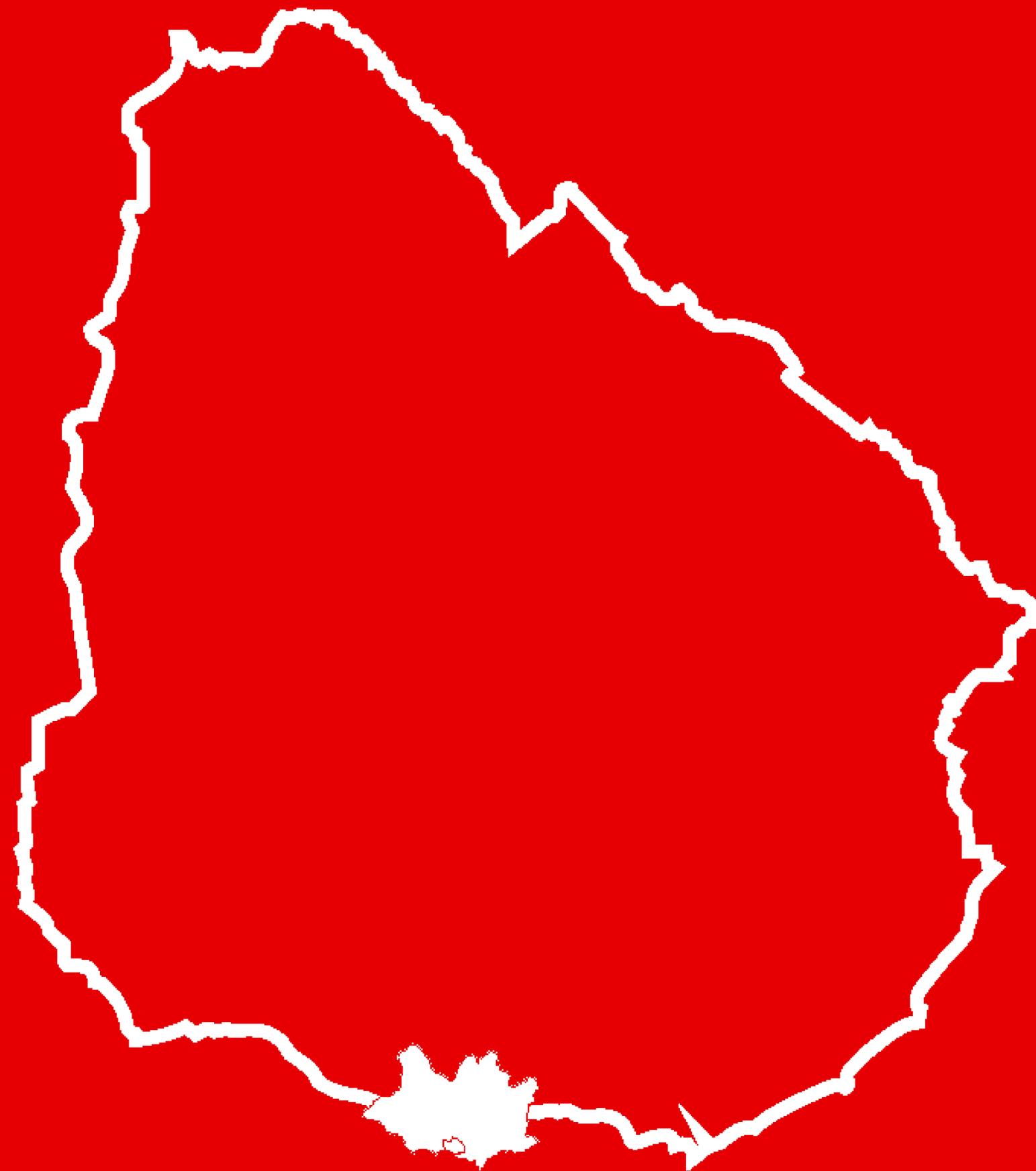
Latinoamérica



Uruguay

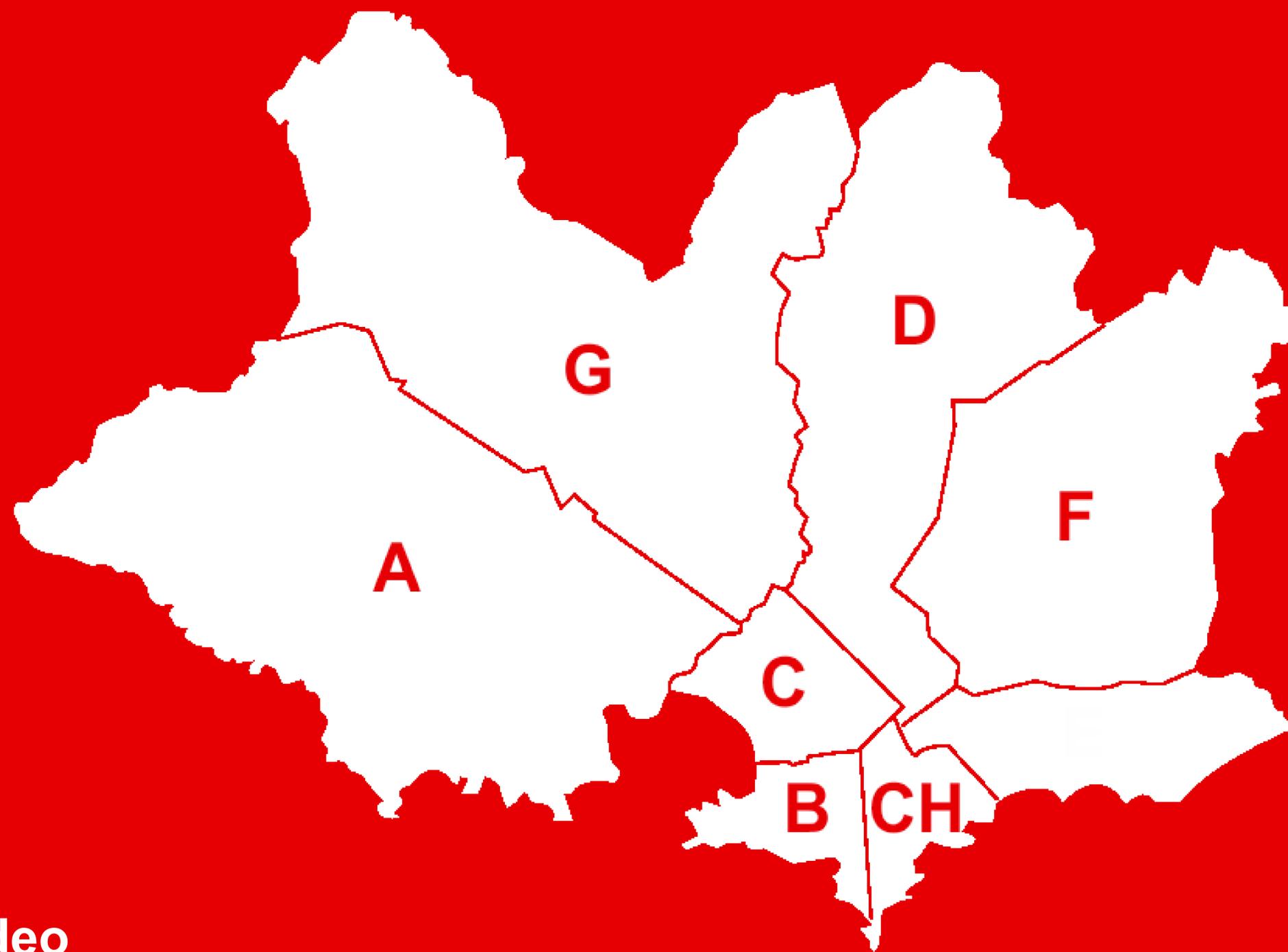


En Uruguay





Montevideo



En Montevideo

**“...la calidad de vida de los habitantes
no se observa ni se analiza únicamente
en el ámbito privado -la vivienda, el hogar-
sino también en lo público, el afuera...”**

Beatriz Goldwaser

“Esta manera de “mirar” nos impulsa a reflexionar y a exigir espacios barriales dignos, democráticos y participativos, que tengan carácter e identidad particular y promuevan el aquerenciamiento de sus habitantes...”

Beatriz Goldwaser

Características del Barrio GOES

Históricamente se ha caracterizado por ser una zona de fuerte concentración urbana, que reúne un importante número de actores económicos de distinta naturaleza, vinculados fundamentalmente a diversas actividades productivas, comerciales y de servicios así como también un gran número de instituciones sociales, culturales y deportivas, y centros educativos que confieren al barrio un fuerte potencial social, económico y cultural.

Asimismo, se han detectado un conjunto de necesidades que surgen a partir del proceso de deterioro y abandono que ha sufrido el barrio en las últimas décadas con un decrecimiento poblacional, pauperización social y cierre de establecimientos productivos, principalmente fábricas y talleres que ocupaban un importante número de trabajadores.

**Zonas del barrio
con fuerte presencia
comercial. Reus**





Zonas despobladas
Mercado agrícola

Objetivos del Proyecto

Revitalización socio-urbana y articulación de políticas dirigidas a fomentar la cohesión social en áreas centrales de la ciudad.

El proyecto se orienta a intervenir en este barrio por sus características sociales, culturales, económicas y urbanísticas, con un enfoque multidimensional con intervenciones en diferentes niveles:

- **Rehabilitación urbana** - Preservación del patrimonio edilicio de la zona y recuperación de espacios públicos.
- **Rescate de la identidad local** - Memoria histórica y trayectoria cultural del barrio.
- **Reconversión económica** - Capacitación laboral y desarrollo local.
- **Fortalecimiento de la participación ciudadana** - Profundizar los procesos de descentralización.

“...la ciudad es el lugar de los intercambios y de las identidades. La calidad del espacio público es el valor esencial de la ciudad, entonces en él se expresan, en el sentido más amplio y ambicioso, comercio y cultura... el lujo del espacio público no es lujo sino inversión económica y justicia social.”

Jordi Borja

Intervenciones

**Recuperación de
espacios públicos. Murales**



**Rehabilitación
urbana**

Centro Cultural Goes



**Centro
Cultural
Goes**



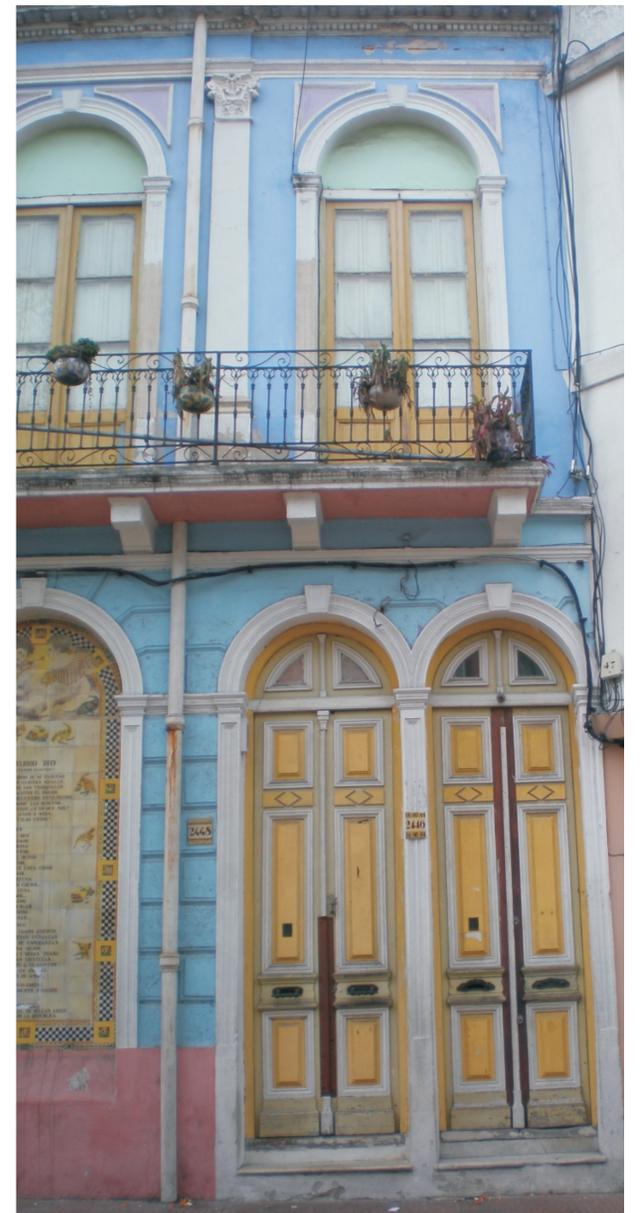
**Reacondicionamiento
urbano. Plaza Fugazot**



**Obra
terminada
Plaza
Fugazot**



Relevamiento de fachadas
Recuperación y ampliación paseo peatonal Reus



Relevamiento de fachadas
Recuperación y ampliación paseo peatonal Reus



Departamento de Florida
Centro Cultural



Florida
Centro Cultural



Florida
Contrucción de peatonal en el microcentro

Campañas

CAMPAÑA

CIRCUITO
LIMPIO



Circuito Limpio / Material de Difusión folletos y afiches.



Comienza en



CUIDELO
COLABORE



ZONA de INTERVENCIÓN



RECIPIENTES

Circuito Limpio / Afiches y recipientes en la zona de intervención.



Circuito Limpio / Actividades con niños del barrio - Día del medio ambiente.



A mi barrio lo quiero el triple / Campaña para la integración de adolescentes al deporte.



A mi barrio lo quiero el triple / Material de difusión (afiches y folletos)



...Goes; varios cuadros, un solo equipo...

habitar



★ BASQUET en las PLAZAS / GOES 2011 - Si te interesa practicar deporte te esperamos al lanzamiento de la campaña este próximo sábado 10 de setiembre en el predio de la ex terminal Goes, contaremos con la presencia de reconocidas figuras de los cuadros más representativos del barrio.



*...Goes; varios cuadros,
un solo equipo...*

habitar



★ BASQUET en las
PLAZAS / GOES 2011

A mi barrio lo quiero el triple / Jornada con jugadores de los clubes profesionales Aguada y Goes en plaza Terminal Goes



Rescate de la Identidad local



Rescate de la identidad local

El arquitecto y contratista Emilio Reus y el comienzo de la construcción de las viviendas que posteriormente se denominaron con su nombre, una de las obras emblemáticas del barrio. (Fines del Siglo XIX comienzos del siglo XX)



**Rescate de
la identidad
local**

**Comercios y calles de la zona a fines del siglo XIX
y comienzos del siglo XX.**



**Rescate de
la identidad
local**

Edición y publicación de libros de cuentos con historias del barrio.

Herramientas de Sostenibilidad



**Centro
de Desarrollo
Económico
CEDECO**

Oficinas y salas de capacitación



**Centro
de Desarrollo
Económico
CEDECO**

Talleres de capacitación



¿Qué servicios ofrece?

► Centro de Información y referencia

- Disponibilidad de información referente a planes, proyectos y programas departamentales y nacionales de apoyo y fomento al desarrollo económico, los emprendimientos locales y la inserción laboral de población desocupada.
- Punto de referencia para la recepción y canalización de las demandas y necesidades de los actores económicos para articular políticas y elaborar lineamientos estratégicos que tengan en cuenta las necesidades locales, facilitando la comunicación con los organismos competentes.

► Asesoramiento y apoyo en la búsqueda de empleo

- Coordinación con los programas gubernamentales de promoción del empleo y capacitación para "acercarlos" al territorio. Para ello se realizarán:
 - Cursos de capacitación laboral, en función de las actividades y requerimientos desarrollados en la zona.
 - Apoyo individual en la búsqueda de empleo.
 - Intermediación entre demanda y oferta de trabajo.

► Asesoramiento y apoyo a emprendedores y pequeñas empresas

- Fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas brindando capacitación empresarial, apoyo en la formulación del plan de negocios, estudios de factibilidad y gerenciamiento, así como orientación para el acceso a préstamos.

Para las iniciativas de autoempleo y nuevos emprendimientos, se implementa un programa de seguimiento para el logro de la sustentabilidad de los mismos.

► Observatorio Económico

- Sistema de información económica actualizado a partir de indicadores de las principales variables del mercado de trabajo que ayude a la detección de nuevas oportunidades y a la toma de decisiones de los distintos agentes.

Contactos:

José L. Terra 2220
esq. Amézcaga
Entrepiso del Mercado Agrícola
Tel: 2200 8879
E-mail: habitar@goes.economico@gmail.com
www.habitargoesurbal3.wordpress.com

Horarios de atención:
Lunes a Viernes de 13 a 17 hs.



habitar | PROYECTO DE REVITALIZACIÓN SOCIO URBANA

1 RECONVERSIÓN ECONÓMICA

**Centro
de Desarrollo
Económico
CEDECO**

Material de Difusión (Logotipo, folletos y publicaciones)



**Centro
de Desarrollo
Económico
CEDECO**

Cartelería exterior



***Si desea conocer más del Proyecto,
contáctese:***

Tel.: (5982) 1950 7180, habitargoes.secretaria@gmail.com

www.habitargoesurbal3.wordpress.com

Montevideo - Uruguay



Ciudades Socias:

La Paz - BOLIVIA / San Salvador - EL SALVADOR
Rosario - ARGENTINA / Santa Cruz de Tenerife - ESPAÑA
Bilbao - ESPAÑA

Colaboradores:

Universidad de la República:
FACULTAD DE MEDICINA / FACULTAD DE QUÍMICA
FACULTAD DE BELLAS ARTES

“...Todos tenemos derecho a sentirnos orgullosos del lugar donde vivimos y que los otros reconozcan la dignidad de nuestra zona de residencia...”.

Jordi Borja