

14 Municipio c

Lineamiento PDM: 1. Mantener y mejorar la infraestructura y los servicios básicos municipales y promover el desarrollo urbano. Un mejor lugar para vivir

Objetivo PDM	Objetivo 2023	Indicador	Valor meta 2023	Resultado	Grado Cumplimiento
1.1. Mantener y desarrollar los servicios básicos municipales, teniendo en cuenta su mejora permanente, la accesibilidad, la perspectiva de género y generaciones (ciclo de vida), y la participación de las vecinas y vecinos	1.1.1. Ejecutar y monitorear el plan de barrido del municipio.	1.1.1.1. Cantidad de reuniones realizadas	3	6	200%
<p>Observaciones: Se realizaron reuniones de seguimiento en frecuencia bimensual en la que participan los técnicos y responsables operativos de Tacurú, referentes de los servicios CCZ y área social del municipio.</p>					
1.1. Mantener y desarrollar los servicios básicos municipales, teniendo en cuenta su mejora permanente, la accesibilidad, la perspectiva de género y generaciones (ciclo de vida), y la participación de las vecinas y vecinos	1.1.1. Ejecutar y monitorear el plan de barrido del municipio.	1.1.1.2. Porcentaje de cuadras barridas	80	90	113%
<p>Observaciones: Se realiza un control mensual de cuadras barridas y asistencia de los participantes.</p>					



Objetivo PDM	Objetivo 2023	Indicador	Valor meta 2023	Resultado	Grado Cumplimiento
1.1. Mantener y desarrollar los servicios básicos municipales, teniendo en cuenta su mejora permanente, la accesibilidad, la perspectiva de género y generaciones (ciclo de vida), y la participación de las vecinas y vecinos	1.1.2. Ejecutar un plan integral de arbolado público del territorio y continuar avanzando el acciones para asegurar la accesibilidad y circulación de todos los vecinos y vecinas.	1.1.2.1. Cantidad de árboles tratados	3200	5205	163%
Observaciones: TOTAL DE ÁRBOLES INTERVENIDOS EN 2023 (empresa contratada + cuadrilla municipio) - (incluye extracciones y talas)					
1.1. Mantener y desarrollar los servicios básicos municipales, teniendo en cuenta su mejora permanente, la accesibilidad, la perspectiva de género y generaciones (ciclo de vida), y la participación de las vecinas y vecinos	1.1.2. Ejecutar un plan integral de arbolado público del territorio y continuar avanzando el acciones para asegurar la accesibilidad y circulación de todos los vecinos y vecinas.	1.1.2.2. Cantidad de plantaciones	250	334	134%
Observaciones: NÚMERO DE ÁRBOLES PLANTADOS POR CUADRILLAS MUNICIPALES Y EMPRESA CONTRATADA: 334 (CCZ 3: 151, CCZ 15: 122, CCZ 16: 61), incluye 15 por convenio con Ferrocarril Central y 17 con empresa)					
1.1. Mantener y desarrollar los servicios básicos municipales, teniendo en cuenta su mejora permanente, la accesibilidad, la perspectiva de género y generaciones (ciclo de vida), y la participación de las vecinas y vecinos	1.1.3. Implementar un plan de acciones preventivas en atención al alumbrado público.	1.1.3.1. Cantidad de luminarias sustituidas	2000	1974	99%



Objetivo PDM	Objetivo 2023	Indicador	Valor meta 2023	Resultado	Grado Cumplimiento
Observaciones: Se sustituyeron el 100% de las luminarias de sodio a excepción de las de la zona de estudio de Facultad de Ciencias					
1.1. Mantener y desarrollar los servicios básicos municipales, teniendo en cuenta su mejora permanente, la accesibilidad, la perspectiva de género y generaciones (ciclo de vida), y la participación de las vecinas y vecinos	1.1.3. Implementar un plan de acciones preventivas en atención al alumbrado público.	1.1.3.2. Cantidad de espacios públicos intervenidos	3	3	100%
Observaciones: Se intervinieron los espacios Plaza del Obispado, Plaza de las Esculturas y Plaza Zagreb					
1.1. Mantener y desarrollar los servicios básicos municipales, teniendo en cuenta su mejora permanente, la accesibilidad, la perspectiva de género y generaciones (ciclo de vida), y la participación de las vecinas y vecinos	1.1.3. Implementar un plan de acciones preventivas en atención al alumbrado público.	1.1.3.3. Cantidad de columnas sustituidas	30	38	127%
Observaciones: Se sustituyeron 34 columnas de hormigón y 4 de metal en varias calles del territorio					
1.1. Mantener y desarrollar los servicios básicos municipales, teniendo en cuenta su mejora permanente, la accesibilidad, la perspectiva de género y generaciones (ciclo de vida), y la participación de las vecinas y vecinos	1.1.4. Prevenir la acumulación de pluviales en la vía pública frente a eventos adverso.	1.1.4.1. Cantidad de bocas de tormentas tratadas	2101	2439	116%



Objetivo PDM	Objetivo 2023	Indicador	Valor meta 2023	Resultado	Grado Cumplimiento
<p>Observaciones: 2101 de forma programada y preventiva + 278 por reclamos puntuales + 16 evacuaciones de emergencia + 22 reparaciones de losas + 22 reposiciones de tapas. Se logró incrementar la cantidad gracias a un aumento en el presupuesto otorgado.</p>					
1.1. Mantener y desarrollar los servicios básicos municipales, teniendo en cuenta su mejora permanente, la accesibilidad, la perspectiva de género y generaciones (ciclo de vida), y la participación de las vecinas y vecinos	1.1.5. Impulsar acciones tendientes a mejorar la cobertura de saneamiento de los padrones no conectados al colector.	1.1.5.1. Reclamos atendidos / Total de reclamos realizados	100%	100%	100%
1.1. Mantener y desarrollar los servicios básicos municipales, teniendo en cuenta su mejora permanente, la accesibilidad, la perspectiva de género y generaciones (ciclo de vida), y la participación de las vecinas y vecinos	1.1.5. Impulsar acciones tendientes a mejorar la cobertura de saneamiento de los padrones no conectados al colector.	1.1.5.2. Cantidad de reuniones realizadas	2	4	200%
<p>Observaciones: Reunión con equipos técnico para solucionar el problemas de aguas servidas de Blas Basualdo y la costanera del Miguelete entre otros problemas de la zona (intervención global con División Saneamiento de la IM, entre otros actores técnicos institucionales); Convocatoria a Div.Saneamiento la reunión de la L1 del Municipio y reuniones intra municipales con técnicos del municipio.</p>					



Objetivo PDM	Objetivo 2023	Indicador	Valor meta 2023	Resultado	Grado Cumplimiento
1.1. Mantener y desarrollar los servicios básicos municipales, teniendo en cuenta su mejora permanente, la accesibilidad, la perspectiva de género y generaciones (ciclo de vida), y la participación de las vecinas y vecinos	1.1.6. Realizar intervenciones en los espacios públicos e infraestructura Municipal.	1.1.6.1. Espacios públicos definidos	1	4	400%
Observaciones: Espacio de Zugriategui y Agraciada; Plaza del Obispado; Plaza John Lennon, espacio público denominado "3 esquinas".					
1.1. Mantener y desarrollar los servicios básicos municipales, teniendo en cuenta su mejora permanente, la accesibilidad, la perspectiva de género y generaciones (ciclo de vida), y la participación de las vecinas y vecinos	1.1.6. Realizar intervenciones en los espacios públicos e infraestructura Municipal.	1.1.6.2. Cantidad de espacios intervenidos	1	4	400%
Observaciones: Espacio público denominado "3 esquinas", Plaza Pareja, Plaza del Obispado, Espacio de Zufriategui y Agraciada.					
1.1. Mantener y desarrollar los servicios básicos municipales, teniendo en cuenta su mejora permanente, la accesibilidad, la perspectiva de género y generaciones (ciclo de vida), y la participación de las vecinas y vecinos	1.1.7. Atender temas de vialidad, reparación y mantenimiento de calles.	1.1.7.1. Cantidad de m2 reparados	10244	10250	100%



Objetivo PDM	Objetivo 2023	Indicador	Valor meta 2023	Resultado	Grado Cumplimiento
1.2 Mejorar la eficacia y la eficiencia de la gestión interna del municipio y sus servicios.	1.2.2. Instalar, jerarquizar y profundizar los equipos de Gestión Local, integrados por los CCZs y Municipio, apuntando a mejorar la gestión y eficiencia interna explorando posibles mecanismos para medir las mejoras.	1.2.2.1. Reuniones de EGL y EGM realizadas	16	16	100%
Observaciones: Se realizaron en los CCZ de forma periódica.					
1.2 Mejorar la eficacia y la eficiencia de la gestión interna del municipio y sus servicios.	1.2.2. Instalar, jerarquizar y profundizar los equipos de Gestión Local, integrados por los CCZs y Municipio, apuntando a mejorar la gestión y eficiencia interna explorando posibles mecanismos para medir las mejoras.	1.2.2.2. Cantidad de capacitaciones y/o talleres realizados	2	3	150%
Observaciones: Talleres de atención al público en el CCZ3. Tres jornadas.					
1.3 Coordinar de forma permanente con los diferentes niveles de Gobierno (Nacional, Departamental y Municipal).	1.3.1. Realizar revisiones de seguimiento de inclusión de los temas transversales en las distintas acciones de la Línea 1.	1.3.1.1. Reuniones de revisión con Línea Estratégica 2	3	3	100%
Observaciones: Las comisiones se reúnen en forma mensual, la revisión de la transversalidad es permanente					
1.3 Coordinar de forma permanente con los diferentes niveles de Gobierno (Nacional, Departamental y Municipal).	1.3.1. Realizar revisiones de seguimiento de inclusión de los temas transversales en las distintas acciones de la Línea 1.	1.3.1.2. Participación en reuniones de la Unidad de Participación y de Desarrollo Social	3	3	100%
Observaciones: Las comisiones se reúnen en forma mensual, la revisión de la transversalidad es permanente					



Objetivo PDM	Objetivo 2023	Indicador	Valor meta 2023	Resultado	Grado Cumplimiento
1.3 Coordinar de forma permanente con los diferentes niveles de Gobierno (Nacional, Departamental y Municipal).	1.3.2 Impulsar espacios de participación interinstitucional que aborden el desarrollo territorial	1.3.2.1. Cantidad de reuniones realizadas	6	6	100%
1.3 Coordinar de forma permanente con los diferentes niveles de Gobierno (Nacional, Departamental y Municipal).	1.3.3. Articular acciones con el gobierno Nacional	1.3.3.1. Cantidad de reuniones realizadas	5	5	100%
Observaciones: Mides (inteconcejo calle), Ministerio del Interior, DINALI.					
1.4 Planificar acciones para la mejora de las áreas degradadas desde el punto de vista ambiental, siempre fortaleciendo la cohesión social y la convivencia.	1.4.1. Continuar impulsando la generación de información del territorio sobre áreas degradadas desde el punto de vista ambiental y urbano	1.4.1.1. Plan realizado (0= No cumple; 1= Cumple)	1	1	100%
Observaciones: Plan vinculado a la recuperación de espacios públicos para convertirlos en huertas comunitarias.					

Lineamiento PDM: 2. Impulsar la construcción de ciudadanía con participación social. construyendo convivencia

Objetivo PDM	Objetivo 2023	Indicador	Valor meta 2023	Resultado	Grado Cumplimiento
2.1 Promover y estimular la participación de Concejos Vecinales, Instituciones, y vecinos y vecinas desde lo local. / "Promover la participación ciudadana"	2.1.1. Promover y respaldar el trabajo de los Concejos Vecinales 3, 15 y 16.	2.1.1.1. Porcentaje de participación en actividades realizadas por el Concejo Vecinal	80	100	125%



Objetivo PDM	Objetivo 2023	Indicador	Valor meta 2023	Resultado	Grado Cumplimiento
Observaciones: Se apoyó la totalidad de las actividades realizadas por los Concejos Vecinales.					
2.1 Promover y estimular la participación de Concejos Vecinales, Instituciones, y vecinos y vecinas desde lo local. / "Promover la participación ciudadana"	2.1.1. Promover y respaldar el trabajo de los Concejos Vecinales 3, 15 y 16.	2.1.1.2. Cantidad de asambleas realizadas	4	6	150%
Observaciones: 4 Precabidos, 1 asamblea con candidatos/as a concejos vecinales, 1 asamblea con concejales/as electos					
2.1 Promover y estimular la participación de Concejos Vecinales, Instituciones, y vecinos y vecinas desde lo local. / "Promover la participación ciudadana"	2.1.2. Desarrollar herramientas de comunicación que permitan ampliar la llegada del Municipio a los vecinos y vecinas y a la ciudadanía en general.	2.1.2.1. Cantidad de audiovisuales	6	11	183%
Observaciones: 1. Promoción de inscripciones para Concejos Vecinales 2. Instalación de pacas digestoras 3. Peatonal barrial CCZ 3 4. Día de la Juventud promoción 5. Día de la Juventud resumen de la jornada. 6. Resumen jornada elecciones PP y CV 7. Fiesta Sin Fronteras 7. Promoción Feria navideña ACERCATE al ACG 8. Inauguración Muestra la Ruta de Podestá 9. Rendición de cuentas para Cabildo 10. Rendición de cuentas para JDM 11. Saludo de fin de año					
2.1 Promover y estimular la participación de Concejos Vecinales, Instituciones, y vecinos y vecinas desde lo local. / "Promover la participación ciudadana"	2.1.2. Desarrollar herramientas de comunicación que permitan ampliar la llegada del Municipio a los vecinos y vecinas y a la ciudadanía en general.	2.1.2.2. Cantidad de reuniones promovidas	4	12	300%



Objetivo PDM	Objetivo 2023	Indicador	Valor meta 2023	Resultado	Grado Cumplimiento
<p>Observaciones: 1. Charla informativa para la formación de cooperativas de vivienda y usuarios por ahorro previo 2. Jornada de sensibilización de salud 3. Reunión homenaje a mujeres del territorio por marzo, mes de la mujer 4. Cabildo 2023 5. Ecoactividades 6. Concejo Abierto Concejo Vecinal 16 7. Encuentro de huertas comunitarias 8. Encuentro de oficios 9. Charla prevención de la conducta suicida 10. Reunión conmemoración Día de la Conciencia Negra 11. Conversatorio sobre acoso sexual en espacios públicos 12. Taller sobre cultivos</p>					
2.1 Promover y estimular la participación de Concejos Vecinales, Instituciones, y vecinos y vecinas desde lo local. / "Promover la participación ciudadana"	2.1.2. Desarrollar herramientas de comunicación que permitan ampliar la llegada del Municipio a los vecinos y vecinas y a la ciudadanía en general.	2.1.2.3. Cantidad de Revistas (ediciones) publicadas y distribuidas	6	8	133%
<p>Observaciones: 6 ediciones de la revista del Municipio C (encuentro), 2 librillos sobre Medio ambiente y tercer nivel de gobierno 1 librillo trabajos de áreas verdes del CCZ 3 para vecinos/as y escolares</p>					
2.1 Promover y estimular la participación de Concejos Vecinales, Instituciones, y vecinos y vecinas desde lo local. / "Promover la participación ciudadana"	2.1.2. Desarrollar herramientas de comunicación que permitan ampliar la llegada del Municipio a los vecinos y vecinas y a la ciudadanía en general.	2.1.2.4. Cantidad de notas escritas, radiales o audiovisuales en medios contratados	3	15	500%
<p>Observaciones: 11 contrataciones de servicio de perifoneo para difundir servicios y actividades y 4 contrataciones en Facebook e Instagram (Día de la Juventud, 5K, Ecoactividades, Feria de emprendedores)</p>					
2.1 Promover y estimular la participación de Concejos Vecinales, Instituciones, y vecinos y vecinas desde lo local. / "Promover la participación ciudadana"	2.1.2. Desarrollar herramientas de comunicación que permitan ampliar la llegada del Municipio a los vecinos y vecinas y a la ciudadanía en general.	2.1.2.5. Cantidad de elementos instalados	20	67	335%



Objetivo PDM	Objetivo 2023	Indicador	Valor meta 2023	Resultado	Grado Cumplimiento
<p>Observaciones: 1. Cartelería en Plaza de las Misiones (2) 2. Ploteo de vehículos 3. Cartelería promocional Día de la Juventud en distintos puntos del territorio (8) 3. Cartelería Salón Vecinal Krüger 4. Vermicomposteras 5. Stand semana criolla 6. Cartelería Las Duranas 7. Cartelería (4) en sede del Municipio C 8. Cartelería promocional del Cabildo y Precabidos (5) 9. Banner para desfiles de comparsas 10. Cartelería para inmueble recuperado por el Municipio C 11. Cartelería promocional de cursos y talleres del Centro de Desarrollo Cultural 12. Cartelería para pacas digestoras (2) 13. Cartelería para C-Emprende 14. Cartelería para Campomar 15. Cartelería para Polo logístico 16. Cartelería para el barrio Cervantino (25) 17. Cartelería Plaza Poveda 18. Cartelería en vía pública de bienvenida al Municipio (8) 19. Roll Up institucionales para eventos 20. Roll-Up para encuentros de huertas comunitarias</p>					
2.1 Promover y estimular la participación de Concejos Vecinales, Instituciones, y vecinos y vecinas desde lo local. / "Promover la participación ciudadana"	2.1.2. Desarrollar herramientas de comunicación que permitan ampliar la llegada del Municipio a los vecinos y vecinas y a la ciudadanía en general.	2.1.2.6. Cantidad de contenidos de comunicación realizados	3	8	267%
<p>Observaciones: 1. Campaña Fondo Municipal de Cultura Comunitaria 2. Campaña de Plan de Plantaciones 2023 3. Campaña actividades vacaciones de Julio 4. Campaña Fondo de Responsabilidad Ambiental 5. Campaña Día de la Juventud 10ma. Edición 6. Campaña C-Emprende 7. Diseño promocional (kit de huerta, caramañolas, tazas, set de mate, morrales, bolígrafos, cuadernos, uniformes, mochilas) 8. Afiches y volantes mensuales de todas as actividades organizadas y/o apoyadas por el Municipio C</p>					
2.1 Promover y estimular la participación de Concejos Vecinales, Instituciones, y vecinos y vecinas desde lo local. / "Promover la participación ciudadana"	2.1.2. Desarrollar herramientas de comunicación que permitan ampliar la llegada del Municipio a los vecinos y vecinas y a la ciudadanía en general.	2.1.2.7. Cantidad de medios contratados	2	3	150%
<p>Observaciones: Pantallas IMPO (Redes de cobranza y buses), Perifoneo y publicidad en Meta (Facebook e Instagram)</p>					



Objetivo PDM	Objetivo 2023	Indicador	Valor meta 2023	Resultado	Grado Cumplimiento
2.1 Promover y estimular la participación de Concejos Vecinales, Instituciones, y vecinos y vecinas desde lo local. / "Promover la participación ciudadana"	2.1.3. Apoyar el fortalecimiento de las comisiones vecinales, organizaciones sociales, e instituciones.	2.1.3.1. Cantidad de reuniones en las que se participa	12	12	100%
Observaciones: reuniones por los 300 años; por sitio de la memoria; asfavide, cojusapri, hilo rosa, dame tu mano, etc.					
2.1 Promover y estimular la participación de Concejos Vecinales, Instituciones, y vecinos y vecinas desde lo local. / "Promover la participación ciudadana"	2.1.3. Apoyar el fortalecimiento de las comisiones vecinales, organizaciones sociales, e instituciones.	2.1.3.2. Comodato del Club La Granja realizado (0= No cumple; 1= Cumple)	1	1	100%
2.2 Fortalecer el ejercicio de los derechos de niñas, niños, adolescentes, personas mayores y poblaciones vulnerables.	2.2.1. Promover actividades colectivas para mitigar los efectos de la soledad y aislamiento en las personas mayores	2.2.1.1. Cantidad de actividades tendientes a mitigar los efectos de la soledad y aislamiento de las personas mayores	4	4	100%
Observaciones: Sabores del oeste, baile en hotel del prado, apoyo a actividad en COJUSAPRI, Curso cuidadores socio comunitarios de adultos mayores.					
2.2 Fortalecer el ejercicio de los derechos de niñas, niños, adolescentes, personas mayores y poblaciones vulnerables.	2.2.1. Promover actividades colectivas para mitigar los efectos de la soledad y aislamiento en las personas mayores	2.2.1.2. Cantidad de reuniones realizadas	2	2	100%
Observaciones: Curso para Promotores sociocomunitarios, coordinación con municipio A para actividades compartidas (sabores del oeste y baile)					



Objetivo PDM	Objetivo 2023	Indicador	Valor meta 2023	Resultado	Grado Cumplimiento
2.2 Fortalecer el ejercicio de los derechos de niñas, niños, adolescentes, personas mayores y poblaciones vulnerables.	2.2.2. Generar espacios de participación para que niñas, niños y adolescentes para el diseño del "Municipio del Futuro".	2.2.2.1. Cantidad de actividades realizadas	2	2	100%
Observaciones: Cabildo de niños, niñas y adolescentes en el marco de la semana de los Derechos "Ponete a la altura", "día del juego " actividad inter institucional.					
2.2 Fortalecer el ejercicio de los derechos de niñas, niños, adolescentes, personas mayores y poblaciones vulnerables.	2.2.3. Promover y desarrollar la perspectiva de género en todas las acciones del Municipio.	2.2.3.1. Cantidad de integrantes incorporados al Equipo de Igualdad	1	1	100%
Observaciones: Se incorporó un funcionario					
2.3 Promover la Cultura Comunitaria	2.3.1. Desarrollar y potenciar mecanismos que habiliten el desarrollo de la cultura comunitaria.	2.3.1.1. Llamado para fondo Municipal de Cultura Comunitaria realizado (0= No cumple; 1= Cumple)	1	1	100%
Observaciones: Se realizó el llamado al FMCC					
2.3 Promover la Cultura Comunitaria	2.3.2. Apoyar a vecinas, vecinos, colectivos artísticos y organizaciones sociales que generen cultura comunitaria	2.3.2.1. Cantidad de espacios artísticos itinerantes realizados	4	4	100%
Observaciones: Cultura Cmuestra					
2.3 Promover la Cultura Comunitaria	2.3.3 Promover los espacios públicos como territorio de desarrollo cultural	2.3.3.1. Cantidad de actividades culturales en el espacios públicos	3	4	133%
Observaciones: Se realizan actividades culturales en el marco del programa C-Emprende / Día de la Juventud.					

Lineamiento PDM: 3. Avanzar en acciones para la protección del ambiente y la promoción de la vida saludable. el cambio cultural posible

Objetivo PDM	Objetivo 2023	Indicador	Valor meta 2023	Resultado	Grado Cumplimiento
3.1 Generar acciones que promuevan el cuidado del ambiente.	3.1.1. Articular con los actores institucionales competentes para el diseño y desarrollo proyectos específicos para la protección del ambiente, que tiendan a asegurar el disfrute de un ambiente urbano saludable por parte de vecinos y vecinas.	3.1.1.1. Cantidad de reuniones realizadas con Desarrollo Ambiental (IM) para trabajar el manejo de los residuos	2	2	100%
Observaciones: Coordinaciones con Desarrollo Ambiental por el Ecocentro, coordinación de espacios de participación para vecinos/as para difundir formas de clasificación en origen					
3.1 Generar acciones que promuevan el cuidado del ambiente.	3.1.1. Articular con los actores institucionales competentes para el diseño y desarrollo proyectos específicos para la protección del ambiente, que tiendan a asegurar el disfrute de un ambiente urbano saludable por parte de vecinos y vecinas.	3.1.1.2. Cantidad de reuniones realizadas	2	2	100%
Observaciones: Desarrollo ambiental y Unidad socioambiental: reuniones (2) para coordinar "Ruta de la basura", talleres de clasificación en origen de residuos, entrega de bolsones a organizaciones sociales y vecinos, entrega de material de difusión					
3.1 Generar acciones que promuevan el cuidado del ambiente.	3.1.2. Articular y coordinar acciones con el Gobierno Departamental en cuanto a la gestión de residuos en todo su ciclo (clasificación en origen, reutilización, recolección, y disposición final).	3.1.2.1. Cantidad de reuniones con la División Limpieza (IM) para seguimiento del levante diferenciado en alguna zona del territorio	2	2	100%



Objetivo PDM	Objetivo 2023	Indicador	Valor meta 2023	Resultado	Grado Cumplimiento
Observaciones: Reunión con Limpieza para comunicar planes y programas, concurren a la mesa de ambiente municipal					
3.1 Generar acciones que promuevan el cuidado del ambiente.	3.1.2. Articular y coordinar acciones con el Gobierno Departamental en cuanto a la gestión de residuos en todo su ciclo (clasificación en origen, reutilización, recolección, y disposición final).	3.1.2.2. Cantidad de reuniones con Desarrollo Ambiental (IM) para iniciar gestiones para implementar un plan conjunto de limpieza de zonas degradadas desde el punto de vista ambiental	2	2	100%
Observaciones: Coordinación con USA y para taller de biobardas para instalar en cursos de agua (Miguelete)					
3.1 Generar acciones que promuevan el cuidado del ambiente.	3.1.3. Apoyar iniciativas socioeducativas y/o de investigación que promuevan el cuidado del ambiente y que fomenten la participación ciudadana.	3.1.3.1. Cantidad de talleres realizados	3	3	100%
Observaciones: Talleres de vermicompostaje en refugios, centros educativos, centros culturales y espacios de encuentros productivos organizados por el Municipio					
3.1 Generar acciones que promuevan el cuidado del ambiente.	3.1.3. Apoyar iniciativas socioeducativas y/o de investigación que promuevan el cuidado del ambiente y que fomenten la participación ciudadana.	3.1.3.2. Sistematización del relevamiento sobre interés de vecinos para compostar residuos orgánicos en domicilio realizado (0= No cumple; 1= Cumple)	1	1	100%
Observaciones: fondo de responsabilidad ambiental					
3.1 Generar acciones que promuevan el cuidado del ambiente.	3.1.4. Elaborar contenidos sobre el cuidado y protección del ambiente, sobre acciones a nivel local para el disfrute de un ambiente saludable.	3.1.4.1. Publicación gráfica realizada y distribuida	1	1	100%

Objetivo PDM	Objetivo 2023	Indicador	Valor meta 2023	Resultado	Grado Cumplimiento
Observaciones: Librillo sobre la línea estratégica N°3 El cambio cultural posible. Elaboración de folleto con calendario de siembra, compra de kit de huertas, ensobrado de semillas con época de siembra y cosecha.					
3.1 Generar acciones que promuevan el cuidado del ambiente.	3.1.4. Elaborar contenidos sobre el cuidado y protección del ambiente, sobre acciones a nivel local para el disfrute de un ambiente saludable.	3.1.4.2. Cantidad de actividades realizadas	2	2	100%
Observaciones: Apoyo a casa colectiva en Agraciada y Tajés -Encuentro de huertas comunitarias.					
3.2 Promover actividades y prácticas que fomenten la vida saludable y la salud como construcción comunitaria.	3.2.1. Fomentar actividades para avanzar en la soberanía alimentaria y en el consumo de alimentos de origen agroecológico. Promoviendo la generación de huertas urbanas y educativas.	3.2.1.1. Cantidad de encuentros "Espacios de encuentro saludable" realizados.	4	8	200%
Observaciones: Se realizaron en el Jardín Botánico 8 encuentros saludables en el año 2023. Se programa uno por mes pero un mes se suspendió por causas climáticas y otro no se realizó en el lugar por coincidir con el evento municipal Día de la juventud.					
3.2 Promover actividades y prácticas que fomenten la vida saludable y la salud como construcción comunitaria.	3.2.1. Fomentar actividades para avanzar en la soberanía alimentaria y en el consumo de alimentos de origen agroecológico. Promoviendo la generación de huertas urbanas y educativas.	3.2.1.2. Cantidad de huertas urbanas con capacitación y apoyo.	2	5	250%
Observaciones: Se apoyaron diferentes huertas comunitarias: plaza 12, Las Duranas, liceo 26, Las Misiones, Comisión Larrañaga.					



Objetivo PDM	Objetivo 2023	Indicador	Valor meta 2023	Resultado	Grado Cumplimiento
3.2 Promover actividades y prácticas que fomenten la vida saludable y la salud como construcción comunitaria.	3.2.2. Desarrollar acciones para asegurar la alimentación adecuada y segura de vecinos y vecinas en situación de vulnerabilidad.	3.2.2.1. Cantidad de compras realizadas para atender situaciones de emergencia	1	1	100%
Observaciones: Se compraron tickets de alimentación que se gestionaron en forma individual al identificar situaciones de emergencia. Se entregaron 34 planchas de valor \$1.700.					
3.2 Promover actividades y prácticas que fomenten la vida saludable y la salud como construcción comunitaria.	3.2.3. Promover y apoyar proyectos que fomenten la actividad física deportiva y recreativa. Promover la creación de una red de instituciones deportivas y recreativas del territorio.	3.2.3.1. Agenda de actividades deportivas y recreativas en el municipio elaborada (0= No cumple; 1= Cumple)	1	1	100%
Observaciones: actividad de básquet en Plaza Terminal Goes en el mes de noviembre					
3.2 Promover actividades y prácticas que fomenten la vida saludable y la salud como construcción comunitaria.	3.2.3. Promover y apoyar proyectos que fomenten la actividad física deportiva y recreativa. Promover la creación de una red de instituciones deportivas y recreativas del territorio.	3.2.3.2. Cantidad de convocatorias realizadas	2	4	200%
Observaciones: mesa de deportes					



Objetivo PDM	Objetivo 2023	Indicador	Valor meta 2023	Resultado	Grado Cumplimiento
3.2 Promover actividades y prácticas que fomenten la vida saludable y la salud como construcción comunitaria.	3.2.4. Coordinar y articular con el Gobierno Departamental y las instituciones vinculadas a la salud para desarrollar acciones en torno a la sensibilización y prevención en salud con un enfoque comunitario (atención primaria, salud mental, prevención de enfermedades no transmisibles, entre otras).	3.2.4.1. Cronograma realizado	1	1	100%
Observaciones: se realizó y ejecutó en el marco de la red de salud del municipio C					
3.2 Promover actividades y prácticas que fomenten la vida saludable y la salud como construcción comunitaria.	3.2.4. Coordinar y articular con el Gobierno Departamental y las instituciones vinculadas a la salud para desarrollar acciones en torno a la sensibilización y prevención en salud con un enfoque comunitario (atención primaria, salud mental, prevención de enfermedades no transmisibles, entre otras).	3.2.4.2. Taller de RCB en el territorio realizado	1	1	100%
Observaciones: se realizó en la feria de salud					

Lineamiento PDM: 4. Continuar construyendo un municipio innovador y facilitador de emprendimientos. municipio facilitador de acceso al trabajo

Objetivo PDM	Objetivo 2023	Indicador	Valor meta 2023	Resultado	Grado Cumplimiento
4.1 Apoyar emprendimientos productivos y laborales.	4.1.1. Desarrollar una planificación para establecer espacios en el territorio para la exposición y comercialización de productos y servicios de	4.1.1.1. Cantidad de encuentros de intercambio de productos artesanales y orgánicos realizados	12	12	100%



Objetivo PDM	Objetivo 2023	Indicador	Valor meta 2023	Resultado	Grado Cumplimiento
	emprendimientos del territorio, con especial atención en aquellos que incluyan población vulnerable.				
Observaciones: Se realizaron encuentros de intercambio cultural y productivo en Plaza terminal Goes, Parque Capurro y Prado. Tres encuentros mensuales entre marzo y diciembre. En Prado se realizaron en la semana previa a la Navidad encuentros diarios durante una semana					
4.1 Apoyar emprendimientos productivos y laborales.	4.1.2. Articular y coordinar con el Gobierno Departamental y Nacional la generación de espacios de formación para apoyar y facilitar la formalización de los emprendimientos	4.1.2.1. Cantidad de nuevos espacios de formación para apoyar emprendimientos identificados	2	2	100%
Observaciones: Se realizó el curso PODES en coordinación con la Unidad Mypes de la IM					
4.1 Apoyar emprendimientos productivos y laborales.	4.1.3. Apoyar la sostenibilidad de los pequeños y medianos emprendimientos, así como emprendimientos cooperativos a través de la coordinación con los distintos niveles de gobierno	4.1.3.1. Base de datos a nivel municipal sobre las características socio-económicas de pequeños y medianos emprendimientos creada (0= No cumple; 1= Cumple)	1	1	100%
Observaciones: Se creó la base de datos a través del llenado de un formulario distribuidos entre los emprendedores					
4.1 Apoyar emprendimientos productivos y laborales.	4.1.3. Apoyar la sostenibilidad de los pequeños y medianos emprendimientos, así como emprendimientos cooperativos a través de la coordinación con los distintos niveles de gobierno	4.1.3.2. Material de difusión de los servicios que ofrecen los vecinos creado (0= no cumple, 1=cumple)	1	1	100%
Observaciones: Se realizó material en video sobre lo que ofrecen lo que emprendedores los emprendedores del C-Emprende					

Objetivo PDM	Objetivo 2023	Indicador	Valor meta 2023	Resultado	Grado Cumplimiento
4.1 Apoyar emprendimientos productivos y laborales.	4.1.3. Apoyar la sostenibilidad de los pequeños y medianos emprendimientos, así como emprendimientos cooperativos a través de la coordinación con los distintos niveles de gobierno	4.1.3.3. Coordinaciones con Unidades correspondientes para promover la formalización de vecinas y vecinos que ofrecen mano de obra, productos y servicios realizada	2	2	100%
Observaciones: coordinación con unidad MYPES Y CON REGULACIÓN ALIMENTARIA					
4.2. Desarrollar acciones educativas/formativas que contribuyan a mejorar las condiciones de empleabilidad.	4.2.1. Promover acuerdos con el Gobierno Departamental e instituciones educativas, para identificar las necesidades de formación para el trabajo en el territorio.	4.2.1.1. Cantidad de reuniones con instituciones educativas que capacitan para el empleo realizadas	2	2	100%
Observaciones: coordinación con unidad MYPES Y CON REGULACIÓN ALIMENTARIA Y CON FUNDACIÓN MOVISTAR					
4.2. Desarrollar acciones educativas/formativas que contribuyan a mejorar las condiciones de empleabilidad.	4.2.2. Potenciar al "Centro de Desarrollo Cultural, Turístico y Económico" como un espacio de referencia en el territorio.	4.2.2.1. Fase 1 del proyecto para potenciar el CDCTE implementada (0= No cumple; 1= Cumple)	1	1	100%
Observaciones: Se mantuvieron diferentes reuniones con actores locales para potenciar el CDCTE					
4.3. Promover el desarrollo cultural, turístico y económico	4.3.1. Identificar, promover y potenciar las zonas del municipio con valor Turístico y/o patrimonial	4.3.1.1. Cantidad de circuitos turísticos definidos	1	1	100%
Observaciones: Se realizaron circuitos turísticos con cursos de formación a anfitriones. Uno por zonal					



Objetivo PDM	Objetivo 2023	Indicador	Valor meta 2023	Resultado	Grado Cumplimiento
4.3. Promover el desarrollo cultural, turístico y económico	4.3.1. Identificar, promover y potenciar las zonas del municipio con valor Turístico y/o patrimonial	4.3.1.2. Material elaborado (0= No cumple; 1= Cumple)	1	1	100%
Observaciones: Afiche y publicación en redes de Circuitos de la Memoria.					
4.3. Promover el desarrollo cultural, turístico y económico	4.3.2. Elaborar contenido promocional sobre cultura y turismo.	4.3.2.1. Cantidad de actividades sobre patrimonio del municipio realizadas en coordinación con el Departamento de Turismo.	2	1	50%
Observaciones: Curso sobre turismo local					
4.3. Promover el desarrollo cultural, turístico y económico	4.3.2. Elaborar contenido promocional sobre cultura y turismo.	4.3.2.2. Programa de integración turística con características patrimoniales elaborado (0= No cumple; 1= Cumple)	1	1	100%
Observaciones: Circuito de la memoria - Caserío de los negros -					
4.3. Promover el desarrollo cultural, turístico y económico	4.3.3. Potenciar espacios municipales como referencia cultural y turística	4.3.3.1. Acción para avanzar en el desarrollo del Proyecto 7 bienes realizada (0= No cumple; 1= Cumple)	1	1	100%
Observaciones: 2 declaraciones sobre bienes de Interés Municipal y 5 en proceso.					