



14 Municipio c

Planificación estratégica 2025

Lineamiento PDM 1. Mantener y mejorar la infraestructura y los servicios básicos municipales y promover el desarrollo urbano. Un mejor lugar para vivir

Objetivo PDM 1.1. Mantener y desarrollar los servicios básicos municipales, teniendo en cuenta su mejora permanente, la accesibilidad, la perspectiva de género y generaciones (ciclo de vida), y la participación de las vecinas y vecinos

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
1.1.1 Ejecutar y monitorear el plan de barrido del Municipio	1.1.1.1 (Cantidad de cuadras barridas/cantidad de cuadras planificada)*100	80%
1.1.2 Mejora del alumbrado de los espacios públicos del municipio con la sustitución de las luminarias a tecnología led en espacios que no impliquen obra civil.	1.1.2.1 (Cantidad de espacios públicos con sustitución de luminarias a tecnología led / Total de espacios públicos)*100	50%
1.1.3. Prevenir la acumulación de pluviales en la vía pública frente a eventos adversos.	1.1.3.1 Licitación abreviada (ampliación y/o creación) para el mantenimiento de las bocas de tormenta realizada	1
1.1.4. Realizar intervenciones en los espacios públicos e infraestructura municipal	1.1.4.1 Cantidad de espacios intervenidos	3
1.1.5 Atender vialidad , reparación y mantenimiento de calles	1.1.5.1 Iniciar la gestión para la ejecución del presupuesto asignado (expediente)	2
1.1.7 Ejecutar un plan integral de arbolado público del territorio.	1.1.7.1 Cantidad de árboles tratados	4600

Objetivo PDM 1.2. Mejorar la eficacia y la eficiencia de la gestión interna del municipio y sus servicios.

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
1.2.1 Jerarquizar el funcionamiento de los equipos de gestión local (EGL) y de gestión Municipal apuntando a la mejora de la gestión interna.	1.2.1.1 Cantidad de reuniones EGL y EGM realizadas	16



Lineamiento PDM 2. Impulsar la construcción de ciudadanía con participación social. Construyendo convivencia

Objetivo PDM 2.1. Promover y estimular la participación de Concejos Vecinales, Instituciones, y vecinos y vecinas desde lo local. / "Promover la participación ciudadana"

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
2.1.1 Mejorar el intercambio entre el Gobierno Municipal y los Concejos Vecinales mediante interconcejos.	2.1.1.1 Cantidad de interconcejos realizados	2
2.1.2 Promover la participación de vecinas y vecinos en asambleas convocadas por el Gobierno Municipal.	2.1.2.1 Cantidad de asambleas realizadas	4
2.1.3 Desarrollar herramientas de comunicación que permitan ampliar la llegada del municipio a vecinas, vecinos y la ciudadanía en general.	2.1.3.1 Cantidad de contenidos audiovisuales generados	6
2.1.4 Desarrollar herramientas de comunicación que permitan ampliar la llegada del municipio a vecinas, vecinos y la ciudadanía en general.	2.1.4.1 Cantidad de publicaciones digitales realizadas	4
2.1.5 Desarrollar herramientas de comunicación que permitan ampliar la llegada del municipio a vecinas, vecinos y la ciudadanía en general.	2.1.5.1 Cantidad de asambleas del Gobierno Municipal con vecinas y vecinos.	4
2.1.6 Desarrollar herramientas de comunicación que permitan ampliar la llegada del municipio a vecinas, vecinos y la ciudadanía en general.	2.1.6.1 Cantidad de publicaciones gráficas realizadas	6
2.1.7 Desarrollar herramientas de comunicación que permitan ampliar la llegada del municipio a vecinas, vecinos y la ciudadanía en general.	2.1.7.1 Cantidad de contenidos comunicacionales con participación de vecinas y vecinos elaborados	3

Objetivo PDM 2.2. Fortalecer el ejercicio de los derechos de niñas, niños, adolescentes, personas mayores y poblaciones vulnerables.

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
2.2.1 Promover actividades colectivas para mitigar los efectos de la soledad y el aislamiento.	2.2.1.1 Cantidad de actividades dirigidas a personas mayores o intergeneracionales realizadas	4



Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
2.2.2 Generar espacios de participación dirigido a niñas, niños y adolescentes.	2.2.2.1 Cantidad de actividades dirigidas a promover la participación de niñas, niños y adolescentes realizadas	3
2.2.3 Promover la perspectiva de género en todas las acciones del municipio	2.2.3.1 Participación de un integrante del equipo de igualdad en cada una de las comisiones del municipio	4

Objetivo PDM 2.3 Promover la Cultura Comunitaria

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
2.3.4 Desarrollar mecanismos que habiliten el desarrollo de la cultura comunitaria con enfoque inclusivo.	2.3.4.1 Convocatoria para el fondo de cultura comunitaria realizado	1
2.3.5 Apoyar a vecinos, vecinas, colectivos artísticos y organizaciones sociales que aporten a la cultura comunitaria	2.3.5.1 Cantidad de actividades que generen cultura comunitaria generadas	4
2.3.6 Promover los espacios públicos como territorio de desarrollo cultural con enfoque inclusivo.	2.3.6.1 Proyecto de cultura comunitaria con enfoque inclusivo en un espacio público elaborado	1

Lineamiento PDM 3. Avanzar en acciones para la protección del ambiente y la promoción de la vida saludable. El cambio cultural posible

Objetivo PDM 3.1. Generar acciones que promuevan el cuidado del ambiente.

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
3.1.1 Articular con los actores institucionales competentes para el diseño y desarrollo de proyectos específicos para la protección del ambiente, que tiendan a asegurar el disfrute de un ambiente urbano saludable por parte de vecinas y vecinos.	3.1.1.1 Cantidad de acciones articuladas con Desarrollo Ambiental	2



Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
3.1.1 Articular con los actores institucionales competentes para el diseño y desarrollo de proyectos específicos para la protección del ambiente, que tiendan a asegurar el disfrute de un ambiente urbano saludable por parte de vecinas y vecinos.	3.1.1.2 Cantidad de reuniones con vecinas/os del territorio para trabajar el manejo de residuos realizadas	2
3.1.2 Articular y coordinar acciones con el Gobierno Departamental en cuanto a la gestión de residuos en todo su ciclo (Clasificación en origen, reutilización, recolección y disposición final)	3.1.2.1 Realizar reunión con División Limpieza de la IM, para seguimiento del levante diferenciado en alguna zona del territorio.	1
3.1.3 Apoyar iniciativas socio educativas y/o de investigación que promuevan el cuidado del ambiente y que fomenten la participación ciudadana	3.1.3.1 Cantidad de actividades informativas en centros educativos, vecinos u organizaciones realizadas	2
3.1.3 Apoyar iniciativas socio educativas y/o de investigación que promuevan el cuidado del ambiente y que fomenten la participación ciudadana	3.1.3.2 Cantidad de talleres sobre compostaje realizados	3
3.1.3 Apoyar iniciativas socio educativas y/o de investigación que promuevan el cuidado del ambiente y que fomenten la participación ciudadana	3.1.3.3 Convocatoria a iniciativas de responsabilidad ambiental realizada	1
3.1.4 Elaborar contenidos sobre el cuidado y protección del ambiente, sobre acciones a nivel local para el disfrute de un ambiente saludable	3.1.4.1 Publicación gráfica realizada y distribuida	1

Objetivo PDM 3.2. Promover actividades y prácticas que fomenten la vida saludable y la salud como construcción comunitaria.

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
3.2.1 Fomentar actividades para avanzar en la soberanía alimentaria y en el consumo de alimentos de origen agroecológica promoviendo la generación de huertas urbanas y educativas	3.2.1.1 Cantidad de "Espacios de encuentro saludable" realizados	4



Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
3.2.1 Fomentar actividades para avanzar en la soberanía alimentaria y en el consumo de alimentos de origen agroecológica promoviendo la generación de huertas urbanas y educativas	3.2.1.2 Cantidad de actividades de capacitación y apoyo a 2 huertas urbanas del territorio realizadas	2
3.2.2. Promover y apoyar proyectos que fomenten la actividad física, deportiva y recreativa.	3.2.2.1 Agenda de actividades deportivas y recreativas en el municipio realizada	1

Lineamiento PDM 4. Continuar construyendo un municipio innovador y facilitador de emprendimientos. municipio facilitador de acceso al trabajo

Objetivo PDM 4.1. Apoyar emprendimientos productivos y laborales.

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
4.1.1 Fortalecer los “Espacios de intercambio cultural y productivos” (Cemprende)	4.1.1.1 Cantidad de Espacios de intercambio cultural y productivos realizados.	30
4.1.2 Articular y coordinar con el Gobierno Departamental y Nacional la generación de espacios de formación para apoyar y facilitar la formalización de los emprendimientos	4.1.2.1 Cantidad de espacios de capacitación en coordinación con Entidades Capacitadoras (nivel nacional y/o departamental)	2
4.1.3 Apoyar la sostenibilidad de los pequeños y medianos emprendimientos, así como emprendimientos cooperativos a través de la coordinación con los distintos niveles de gobierno.	4.1.3.1 Actualizar en forma semestral la base de datos sobre las características de pequeños y medianos emprendedores que participan del Cemprende	2
4.1.3 Apoyar la sostenibilidad de los pequeños y medianos emprendimientos, así como emprendimientos cooperativos a través de la coordinación con los distintos niveles de gobierno.	4.1.3.2 Realizar una difusión que apoye emprendimientos productivos y comerciales del territorio	1
4.1.3 Apoyar la sostenibilidad de los pequeños y medianos emprendimientos, así como emprendimientos cooperativos a través de la coordinación con los distintos niveles de gobierno.	4.1.3.3 Coordinación con unidad MYPES realizada	1



Objetivo PDM 4.2. Desarrollar acciones educativas/formativas que contribuyan a mejorar las condiciones de empleabilidad.

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
4.2.1 Potenciar al CDCTYE como un espacio de referencia en el territorio	4.2.1.1 Implementar un proyecto que apunte a potenciar el área de turismo en el CDCTYE.	1

Objetivo PDM 4.3. Promover el desarrollo cultural, turístico y económico

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
4.3.1 Promover y potenciar las zonas del municipio con valor turístico y/o patrimonial	4.3.1.1 Realizar la recorrida de 1 circuito turístico con vecinos y vecinas.	1
4.3.2 Elaborar un contenido promocional sobre cultura y turismo	4.3.2.1 Realizar 1 material de difusión sobre lugares de interés patrimonial, cultural y turístico	1