

Síntesis

Curso Integral de Títeres

PERSONERIA JURIDICA ASOCIACIÓN de TITIRITEROS de URUGUAY

RESPONSABLE LEGAL / ADMINISTRATIVO Jorge Hirigoyen jorgehirigoyhen@adinet.com.uy tels. 24815723 - 099375 374

LA PROPUESTA

LINEA DE ACCIÓN EN LA CUAL SE ENCUADRA LA PROPUESTA

Curso Integral de Títeres es una propuesta dirigida a crear un espacio lúdico formativo que sería único no sólo en la zona, sino en el país, ya que no hay lugares donde investigar, estudiar y practicar el arte de los títeres. El encare del mismo es más abarcativo de lo que generalmente se ofrece como formatos de taller. En este caso se trata de un curso de quince meses en el que se presentarán varias técnicas y posibilidades del arte de los títeres, se trabaja sobre la dramaturgia, la creación de propuestas artísticas, la formación de equipos de trabajo, la puesta en escena, el desarrollo de tareas técnico-artísticas conexas a la propuesta (escenografía, vestuario, música, iluminación, etc.). El trabajo con los títeres es ideal para acostumbrarse a trabajar en equipo, ya que todos los elementos y lenguajes artísticos tienen la misma importancia a la hora de armar un espectáculo.

Curso Integral de Títeres se desarrolla en dos grupos etarios claramente definidos: niños y adultos.

El taller dirigido a niños trabaja prioritariamente la capacidad de transformar que posee todo individuo, la creatividad; También la integración grupal y la diversidad de roles: todos protagonistas, generadores y creadores, en una experiencia compartida donde se valora e integra cada aporte individual, entrenando el compartir, socializar y negociar que le serán necesarios en el futuro. Ejercita la convivencia y refuerza la autoestima. Entendemos que la propuesta encuadra principalmente en las dos primeras líneas de acción.

El taller dirigido a adultos agrega a todo lo anterior, una investigación de las posibilidades laborales diversas que ofrece el títere: realización y construcción de títeres para otros titiriteros, y venta al público en general; realización de muñecos y utilería para eventos comerciales; formación de elencos artísticos colectivos, etc. La propuesta entonces, en lo que tiene que ver con la parte de adultos, se encuadra en las tres líneas de acción.

FUNDAMENTACIÓN

Identificación del problema

En mi trayectoria como trabajador de la cultura he comprobado que hay una visión general que no reconoce a los agentes culturales como trabajadores, con derechos y obligaciones iguales al resto de los trabajadores, si bien es comprobable que la cultura es una fuente creciente de bienes y servicios en el mundo y en nuestro país también. Va de la mano con un gran desconocimiento general en cuanto a las posibilidades laborales que el llamado "arte" puede brindar y que no es específico de "elegidos".

También hemos visto que en nuestro país hay grandes dificultades para cambiar las propuestas formativas y recreativas para la población en general y para los más jóvenes en particular.

Reconocemos además que la velocidad en los cambios (tecnológicos entre otros) nos causa cierta confusión en cuanto a los valores sociales, éticos y morales con las que nos manejamos en la sociedad actual y nos implica una búsqueda exhaustiva de opciones nuevas.

Constatamos la Insuficiencia de espacios formativos con actividades lúdico recreativas que atraigan a menores y jóvenes y sustraerlos así de los riesgos que trae la extensa permanencia en la calle.

También sabemos que hay dificultades para la coordinación entre programas diversos que buscan solucionar muchas de estas problemáticas.

Entendemos que nuestro proyecto puede brindar herramientas potentes y novedosas que aporten a la búsqueda conjunta entre los involucrados (integrando edades, géneros y situaciones socio económicas distintas) de soluciones a las problemáticas descriptas.

Fundamentos de la solicitud

- Escaso y difícil acceso de la población vulnerable a programas culturales.
- Desmotivación de la población a estas actividades por la dificultad de vincular el hecho artístico a una posibilidad laboral, a pesar de que estadísticamente está demostrado el incesante crecimiento de lo artístico como industria.
- El trabajo artístico a través del títere fomenta la inventiva, la creatividad, el espíritu de grupo, la cooperación y la solidaridad; estimula la confianza en los compañeros de equipo y la autoestima. Colabora así con las líneas de acción enumeradas en el Programa de Renovación Urbana, Fortalecimiento y Desarrollo Comunitario.
- Se estudiarán líneas de acción y posibilidades laborales directas que surgen de trabajar con estas técnicas. Además de las clásicas modalidades de generar obras de distintos formatos para animar fiestas y eventos, y para presentación en régimen de extensión cultural con alumnos preescolares, escolares y liceales, profundizaremos la investigación y el trabajo sobre la idea de ofrecer alternativas novedosas de promoción visual, directa y efectiva a través de performances artísticas al comercio local.

OBJETIVOS

Objetivos generales

Contribuir al fortalecimiento y diversidad de trabajo social con miras a mejorar la calidad y expectativas de vida de la población en general y de los sectores más vulnerables y desprotegidos.

Promover la comunicación y el trabajo en equipo.

Desarrollar la observación, investigación, estudio y práctica del arte del títere.

Promover la creación de grupos, elencos y colectivos para encarar el hecho artístico conjunto como herramienta laboral.

Objetivos específicos

Estimular la participación activa de la población del barrio como actores, espectadores y gestores de hechos artísticos, integrando las diversidades (edades, géneros y situaciones socio económicas distintas) en una construcción colectiva.

Realizar encuentros específicos con Coordinadores Grupales que acompañen el proceso del Curso Integral de Títeres en las temáticas de comunicación y generación de espacios de confianza.

Contactar con centros educativos de la zona para compartir expectativas, necesidades y acciones que permitan a los participantes del Curso Integral de Títeres generar productos artísticos útiles para niños y jóvenes.

Promover el vínculo con distintos agentes comerciales zonales con el propósito de "presentarles" las amplias posibilidades del "títere" como herramienta publicitaria.

Realizar muestras periódicas para que los talleristas puedan ir gestando su personalidad artística frente al público y chequear la llegada, efectividad y empatía que sus propuestas logren en éste. Estas muestras sirven además para generar costumbre de recibir, concurrir y disfrutar de espectáculos de y con títeres, creando así un público dispuesto.